

Powiedz, czego potrzebuje młode pokolenie!

Twoje doświadczenia. Twój głos. Strategia dla młodych.

Ministerstwo Edukacji Narodowej prowadzi obecnie prace nad krajową Strategią Młodzieży – pierwszym w Polsce długofalowym dokumentem, który ma określić kierunki działań państwa wobec młodego pokolenia w najbliższych latach. Elementem tych prac jest szeroki dialog z młodzieżą, młodymi dorosłymi, instytucjami publicznymi, organizacjami społecznymi oraz ekspertami.

I. DIALOG Z MŁODZIEŻĄ – www.maszwplywnastrategie.pl

Strategia powstaje dla młodych i chce uwzględnić ich głos. Młodzież (13–18 lat) oraz młodych dorosłych (19–29 lat) zapraszamy do udziału w ankietach dotyczących warunków życia młodego pokolenia, codziennych doświadczeń, wyzwań oraz oczekiwań wobec państwa i instytucji publicznych. To szansa, aby młodzi opowiedzieli na podstawie swoich doświadczeń:

- co dziś pomaga, a co przeszkadza młodym ludziom,
- co utrudnia start w dorosłość,
- czego brakuje w edukacji, rynku pracy, ochronie zdrowia psychicznego czy mieszkalnictwie,
- jak wygląda wpływ środowiska cyfrowego na życie młodych,
- jakie są oczekiwania wobec państwa, szkoły, samorządów i instytucji publicznych.

Ankiety i pomysły na rekomendacje są jednym z najważniejszych elementów całego procesu. Każda opinia ma znaczenie – niezależnie od tego, czy mieszkasz w dużym mieście, małej miejscowości czy na wsi, uczysz się, studiujesz, pracujesz lub dopiero szukasz swojej drogi. Chcemy usłyszeć różne doświadczenia, perspektywy i pomysły. Ankiety znajdują się na stronie maszwplywnastrategie.pl

Ankiety są anonimowe, a ich wyniki będą analizowane zbiorczo i wykorzystane wyłącznie na potrzeby opracowania Strategii Młodzieży 2026–2035 oraz diagnozy sytuacji młodego pokolenia – tak, aby strategia odpowiadała na rzeczywiste potrzeby młodych ludzi w Polsce.

To jest moment dla Twojego głosu!

Uwaga! Ankiety będą aktywne do końca czerwca.

II. DIALOG Z PRACOWNIKAMI INSTYTUCJI PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

Przedstawiciele organizacji pozarządowych, instytucji pracujących z młodzieżą, samorządów, szkół, uczelni oraz podmiotów wspierających młode pokolenie **zachęcamy do udziału w dedykowanych ankietach** (z podziałem na podmioty pracujące z młodzieżą i z młodymi dorosłymi). To Państwo najlepiej znają lokalne potrzeby, problemy, aspiracje i doświadczenia młodych ludzi.

Państwa doświadczenie praktyczne, codzienna praca z młodymi ludźmi oraz znajomość lokalnych uwarunkowań są niezwykle ważnym elementem tworzenia Strategii Młodzieży 2026–2035. Chcemy, aby była ona oparta nie tylko na danych i analizach, ale również na doświadczeniach środowisk, które realnie wspierają młode pokolenie.

Ankiety dostępne są na stronie Ministerstwa Edukacji Narodowej:

Ankieta dla pracowników instytucji i organizacji pracujących z młodzieżą w wieku 15-18 lat:

<https://ankiety-sio.men.gov.pl/893468?newtest=Y&lang=pl>



Ankieta dla pracowników instytucji i organizacji pracujących z młodzieżą w wieku 19-29 lat:

<https://ankiety-sio.men.gov.pl/833663?newtest=Y&lang=pl>



Zachęcamy także gorąco do aktywnego upowszechniania linku do ankiet adresowanych do młodych ludzi na stronie www.maszwplywnastrategie.pl – w szkołach, organizacjach, sieciach kontaktów, mediach społecznościowych i lokalnych społecznościach. Im więcej głosów uda się zebrać, tym pełniejszy i bardziej reprezentatywny będzie obraz sytuacji młodego pokolenia w Polsce.

Zależy nam na jak najszerszym dotarciu do młodzieży i młodych dorosłych – także tych, których głos rzadziej wybrzmiewa w debacie publicznej.

Razem tworzymy Strategię Młodzieży

Powiedz, co powinno się zmienić dla młodych!